

# NOTRE GUIDE À SUIVRE

## MADE IN WIN' D ARMOR



POUR UNE RÉGATE DES IUT EN TOUTE SÉCURITÉ!

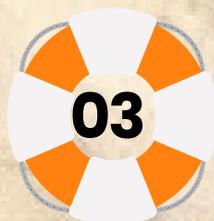
# DÉCOUVREZ LES RÈGLES À SUIVRE...



NOTRE ASSOCIATION  
WIN'D ARMOR



NOS OBJECTIFS  
DE COMMUNICATION



NOS  
CIBLES



NOS  
ACTIONS



NOS  
SUPPORTS DE  
COMMUNICATION



NOS  
RÉSULTATS



NOS  
ANNEXES





# RÈGLE N°1 :

## PLONGEZ AU CŒUR DE WIN'D ARMOR...



Bienvenue chez nous !

Win'd Armor est une **association étudiante** née à l'IUT de Saint-Brieuc en 2008. Depuis plus de 16 ans, celle-ci est gérée par une dizaine d'étudiants en deuxième année de BUT "Techniques de Commercialisation". Cette année, c'est **Lucas, Clémence, Romane, Jade, Coralie, Florian, Barnabé, Malo et Clément** qui ont eu la chance d'intégrer cette folle aventure en septembre dernier. Vous l'avez donc compris, nous sommes 9 étudiants divisés en 2 pôles, tous animés et excités d'un objectif de taille : **participer à la 20ème édition de la "Régate des IUT"** en avril prochain (19, 20 et 21 avril). Notre objectif premier est bien évidemment de naviguer lors de cette Régate des IUT 2024, c'est-à-dire de participer au **challenge communication** qui regroupe la photo et la vidéo et au **challenge voile**, la fameuse course de voiliers. Il est évident que ce projet nécessite du **financement**. Ainsi, notre deuxième objectif va être de trouver des **subventions** pour pouvoir combler notre budget et participer à la course dans les meilleures conditions. Pour ce faire, nous avons dû trouver des **partenaires** et organiser des **événements** pour lever des fonds afin de susciter la confiance et de représenter au mieux l'IUT de Saint-Brieuc et l'Université de Rennes. De plus, nous avons fait le choix de s'engager dans une cause qui nous tenais tous à cœur, le **secourisme**, que nous avons fait vivre tout au long de l'année notamment lors de nos événements.

9 ÉTUDIANTS



2 PÔLES

COMMUNICATION  
PROSPECTION

UN PROJET

PROFESSIONNALISANT



DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES

PROFESSIONNELLES ET  
PERSONNELLES



# RÈGLE N°2 :

## METTEZ LES VOILES SUR NOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION...



### Faire connaître et aimer notre projet

#### Participation

↳ Challenge communication (photo et vidéo)    ↳ Challenge voile



Créer une communauté étudiante

S'engager dans une cause qui est vitale pour tous : le secourisme

Véhiculer du contenu dynamique sur nos réseaux sociaux et notre site internet



### Inciter notre communauté à participer à nos événements

#### Focus sur l'aspect communication



Susciter l'intérêt et motiver notre cible étudiante

Dynamiser notre projet et montrer son attractivité à travers les événements réalisés

Réaliser des after-movies pour fédérer les étudiants autour de notre projet notamment sur nos réseaux sociaux



### Trouver des partenaires et les pérenniser



Recherche de financement lié au sponsoring

Création de nombreux outils d'aide à la vente

Communication active sur les différents réseaux sociaux pour toucher des entreprises et de l'audience auprès des utilisateurs



# RÈGLE N°3 : CAP SUR NOS CIBLES...

Pour mener à bien nos actions et réussir à cibler nos acteurs, nous avons choisi de définir en amont nos cibles prioritaires afin d'avoir un impact plus important, mais également d'adresser le bon message au bon récepteur. Ainsi, nous sommes sûrs que notre communication sera plus impactante et personnalisée.

## NOS PARTENAIRES

### Pilier financier

- Figurer à un événement d'envergure nationale
- Garantir leur promotion à travers nos actions
- Fusionner à la fédération étudiante

## NOS ÉTUDIANT(E)S

### Faire aimer

- Faire participer à nos événements
- Animer le campus
- Encourager l'entraide entre les étudiants

## FUTURS PROSPECTS

### Faire connaître

- Affirmer notre existence dans l'ensemble du secteur briochin
- Retranscrire une image positive de l'IUT, de la ville et de l'université

## UNIVERSITÉ DE RENNES & IUT

### Soutien financier clé

- Transmettre une image positive de l'université Rennes et de notre IUT
- Prendre part à la vie associative du campus

# RÈGLE N°4: PRENEZ LE LARGE SUR NOS ACTIONS MENÉES ...

## APRÈS-MIDI PADDLE

Le 21 septembre 2023, au centre nautique "Tournemine" de Plérin, nous avons organisé une après-midi paddle à laquelle 40 étudiants de première année de Techniques de commercialisation ont été conviés. Cette initiative a favorisé la cohésion de groupe et les rencontres entre les nouveaux étudiants, ajoutant une touche amusante à leur intégration. De plus, les fonds récoltés ont contribué à l'inscription de nos deux bateaux pour la Régate des IUT. Pour garder une trace de cette belle journée, nous avons réalisé un after-movie pour véhiculer ce joyeux moment sur nos réseaux sociaux.

## SOIRÉE DE PRÉSENTATION

Le 17 Octobre, au bar "La Pirogue" de Plérin, s'est déroulé notre soirée de présentation qui a réuni notre équipe Win'd Armor et 40 étudiants de première année. Notre objectif principal a été de faire connaître notre projet de manière conviviale et interactive. Au cours de la soirée, nous avons partagé notre after-movie de l'après-midi paddle, offrant un aperçu vivant de nos activités. De plus, à l'aide d'un diaporama, chaque membre de l'équipe a présenté son pôle et son rôle spécifique dans le projet, renforçant ainsi nos liens avec les nouveaux étudiants.

## PHOTO DE CLASSE

Les 27 et 28 novembre, nous avons orchestré la séance de photos de classe pour les TC 1 et les TC 2 au sein de l'IUT. Pour susciter l'intérêt des étudiants et leur donner envie de jouer le jeu, nous avons choisi des thèmes (Coachella, Chic&Choc etc...) pour apporter une touche ludique à cet événement. Cela a non seulement créé des souvenirs mémorables, mais il a également été très fructueux du point de vue financier.

## PORTES OUVERTES DE L'IUT

Le 17 février, lors des portes ouvertes de l'IUT, notre équipe était représentée par quatre membres de l'équipe. Nous avons présenté notre projet pour offrir aux visiteurs un aperçu passionnant de nos activités et des opportunités qu'offre notre IUT. Cette rencontre avec le public a été l'occasion précieuse de partager notre enthousiasme et de susciter l'intérêt autour de Win'd Armor.

## MIDI QUIZ

Lors du mois de février, nous avons organisé un quiz convivial, le temps d'un midi. Cette initiative visait à approfondir les connaissances des étudiants de première année sur notre projet, ainsi que sur le secourisme. La bonne humeur était une fois de plus au rendez-vous. Cela a créé une atmosphère détendue et propice à l'échange. Une manière ludique et engageante de faire participer les TC1 à nos événements.

## INITIATION AUX GESTES DE PREMIERS SECOURS

Afin de mettre à l'honneur notre fil conducteur, il était important pour nous d'organiser un événement en relation avec la SNSM, en proposant une initiation aux gestes de premiers de secours. Le 26 mars, 30 étudiants de 1ère année ont eu la chance d'échanger avec un formateur sur l'arrêt cardiaque et l'inconscience. Ils ont pu pratiquer et apprendre les différents gestes à réaliser lorsqu'une personne est inconsciente ou en phase d'arrêt cardiaque avant l'arrivée d'une équipe médicale.

## PROSPECTION

Tout au long de l'année, nos prospecteurs ont mené des recherches actives de partenaires sur le bassin briochin ainsi qu'autour de la métropole rennaise. Le but étant de pérenniser les anciens partenaires et d'en trouver de nouveaux. Les résultats dépassent nos attentes financières, ce qui montre l'efficacité de notre prospection. Nous avons non seulement obtenu les fonds escomptés, et ainsi renforcés notre capacité à concrétiser nos projets grâce à des partenariats solides.

## DEMANDE DE SUBVENTIONS

Afin de financer les diverses dépenses de notre projet, nous avons sollicité des subventions auprès du département techniques de commercialisation, de l'IUT, ainsi que l'université de Rennes. Un processus qui a abouti avec succès. Les subventions reçues jouent désormais un rôle essentiel dans le financement de notre inscription à la Régate des IUT. Nous mettons en avant ces soutiens financiers, sur nos supports de communication ainsi que lors de nos présentations, ce qui souligne la collaboration.

# RÈGLE N° 5:

## VIREZ DE BORD SUR NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION...

La communication a joué un rôle crucial pour notre équipe cette année et a été au cœur de nos préoccupations. Premièrement, communiquer à travers différents **soutiens** nous a été bénéfique pour rendre notre projet **visible et attractif** auprès du public étudiant, mais également extérieur. Deuxièmement, communiquer à travers des **outils d'aide à vente** a également été primordial dans notre conquête aux subventions pour **susciter l'intérêt** des entreprises et de leur **donner envie** de rejoindre cette aventure à nos côtés !

### ARTICLE DE PRESSE

Notre visibilité s'est étendue dans le "Ouest France" à plusieurs reprises, notamment lorsque nous avons communiqué dans ce journal pour promouvoir la journée paddle. Nous avons également sollicité le soutien du public à travers le challenge vidéo, pour récolter un maximum de likes. Ces démarches médiatiques ont joué un rôle dans la promotion de notre projet, nous offrant une visibilité plus importante à l'échelle locale.

### CONCOURS RÉALISÉ PAR L'ORGANISME DE LA RÉGATE DES IUT

Nous avons intensément communiqué à travers notre photo et notre vidéo lors des challenges auxquels nous avons activement participé avec l'objectif déterminé de les remporter. Nous avons considéré ces défis comme des opportunités à saisir, mettant en avant notre créativité et notre esprit d'équipe à travers des contenus visuels et percutants, avec la ferme volonté de remporter la victoire !

### INTERVIEW RADIO

Nous avons eu l'opportunité de faire entendre notre voix à deux reprises grâce à la radio, pour véhiculer le message de notre projet, ses objectifs et notre parcours tout au long de l'année. Ces apparitions radiophoniques ont été des moments clés pour faire connaître notre initiative, promouvoir nos événements et élargir notre audience.

### AFFICHES

À chaque événement, nous avons conçu soigneusement une affiche non seulement pour le promouvoir, mais aussi pour offrir une visibilité accrue à nos partenaires. En plaçant systématiquement nos partenaires en bas de chaque affiche, nous avons renforcé leur visibilité et mis en avant leur précieux soutien. Cette approche a contribué au succès de nos événements, mais a également renforcé nos liens avec nos partenaires, créant ainsi une collaboration mutuelle.

### POLOS, VESTES, ET CASQUETTES

Au fil de l'année, nous avons également recherché des partenaires avec l'objectif de financer l'acquisition de polos, vestes et casquettes. Nos partenaires sont ainsi associés à notre projet à travers ces équipements, reflétant notre engagement mutuel dans une collaboration financière et promotionnelle. Les logos de l'IUT, du département TC, et de l'université de Rennes, y seront aussi brodés.

### CAGNARD BATEAUX

Nous prévoyons d'afficher les logos de nos partenaires, mais aussi de l'IUT, département TC et L'Université de Rennes, sur le cagnard du bateau lors de la course. Cette initiative vise à maximiser leur visibilité, offrant ainsi une plateforme publicitaire dynamique pendant la Régate. En mettant en avant nos partenaires de cette manière, nous renforçons leur présence et leur reconnaissance, tout en soulignant notre gratitude pour leur soutien continu.

### DOSSIER DE SPONSORING

Afin d'obtenir les fonds nécessaires pour la Régate, nous avons méticuleusement élaboré un dossier de sponsoring. Ce support véhiculait notre équipe, nos valeurs et nos objectifs ainsi que nos différentes formules. L'objectif était d'inciter les entreprises à nous apporter une aide financière en leur démontrant les atouts d'un potentiel partenariat : bénéficier d'une visibilité accrue auprès d'un public ciblé lors de la course et tout au long du partenariat, tout en contribuant à la réussite d'un projet sportif étudiant.

### BROCHURE

Nous avons également créé une brochure dans le but de présenter notre projet Win'd Armor de manière claire et professionnelle aux prospects. L'enjeu était de réussir à être bref, précis et perspicace tout en invitant les partenaires potentiels et les sponsors à se joindre à nous. Cette brochure nous a ainsi facilité les échanges et permis de générer une première image positive chez les futurs partenaires.

### CARTE DE VISITE

Nous avons également mis au point des cartes de visites pour nos 3 prospecteurs Malo, Clément et Lucas. Il était important pour nous de laisser une trace tangible auprès de chaque potentiel partenaire. Cette initiative nous a permis de faire parler de nous et d'établir un lien de communication entre nos futurs partenaires et nos prospecteurs.

### SITE INTERNET

Vous pouvez également retrouver nos actualités sur notre site internet. Il regroupe toutes les informations nécessaires à la compréhension et au bon suivi de notre projet. Celui-ci est idéal pour retrouver les anciennes données des précédents équipages. De plus, nous laissons apparaître les coordonnées des responsables de projet afin de les contacter pour toute demande.

### RÉSEAUX SOCIAUX

Cette année, l'utilisation des réseaux sociaux tels que Instagram et Facebook a été déterminante pour notre communication interne et externe. En effet, celle-ci a permis de maintenir un lien permanent avec nos partenaires ainsi qu'avec notre communauté étudiante. Ces plateformes sont aussi le bon moyen de mettre en lumière toutes nos actions réalisées de manière attractive. Une communication des plus efficace étant récompensée par notre première place au concours vidéo du challenge communication de la Régate des IUT.



1 300 followers 533 followers



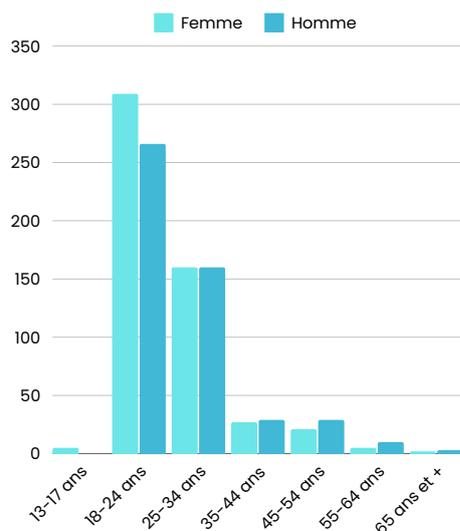
22 306 vues

1800 likes

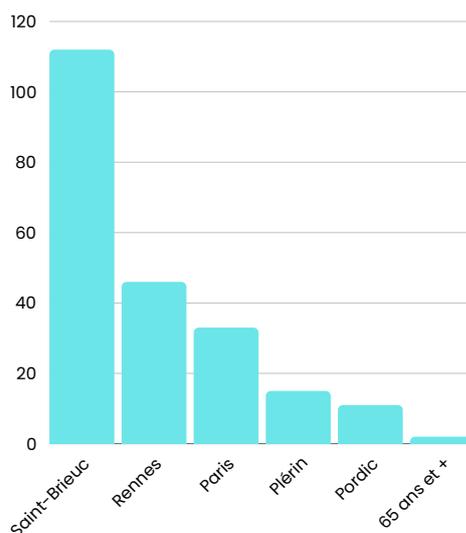


GÉNÉRÉS SUR L'ENSEMBLE DE NOS PUBLICATIONS

## COMPOSITION DE NOTRE COMMUNAUTÉ



## ZONE GÉOGRAPHIQUE DE NOTRE COMMUNAUTÉ



SUR NOS 533 FOLLOWERS



## 🚫 RÈGLE N°6 : JETEZ L'ANCRE SUR NOS RÉSULTATS !

Déjà plus d'une année que l'aventure Wind'Armor a commencé pour notre équipage de 9 étudiants, une aventure qui va prochainement prendre fin avec l'événement que nous attendons tous et pour lequel nous nous sommes durement investi : **le week-end de la Régate des IUT**. Nous pouvons cependant déjà tirer des conséquences très positives sur tout ce que nous avons pu réaliser.

## 🎯 OBTENTION DE SUBVENTIONS

### Fonds de Solidarité et de Développement des Initiatives Étudiantes (FSDIE)

Dans l'objectif de financer une partie de notre inscription à La Régate des IUT, nous avons fait une demande de subventions auprès du FSDIE de l'Université de Rennes.

Après avoir monté un solide dossier et réalisé un oral de présentation de notre projet, nous avons pu bénéficier de subventions à hauteur de 2000€.

### Institut Universitaire de Technologie (IUT) de Saint-Brieuc

Pour compléter l'inscription de nos deux bateaux, nous avons également fait une demande de subventions à l'IUT de Saint-Brieuc, qui nous a généreusement subventionné à hauteur de 500€.

### Département "Techniques de Commercialisation"

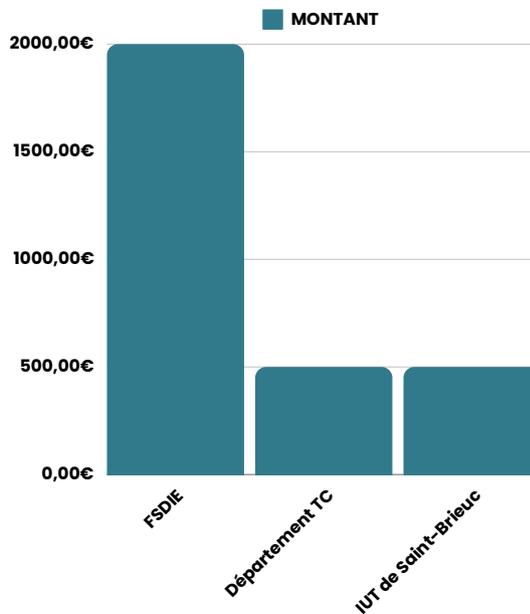
Enfin, c'est auprès du département Techniques de Commercialisation (TC) de l'IUT de Saint-Brieuc que nous avons pu obtenir nos dernières subventions. Également à hauteur de 500€, celles-ci nous ont apporté une aide précieuse dans le financement de nos bateaux et équipements.

Nous tenons à remercier ces différents organismes qui nous ont fait confiance et qui, par leurs subventions nous ont apporté un soutien et un appui de grande valeur !



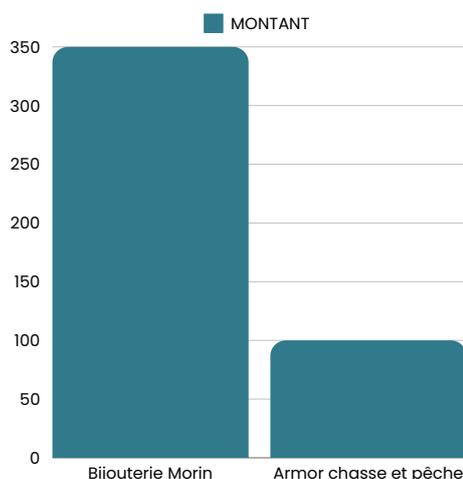
## BILAN DE NOS SUBVENTIONS

3000 euros de subventions



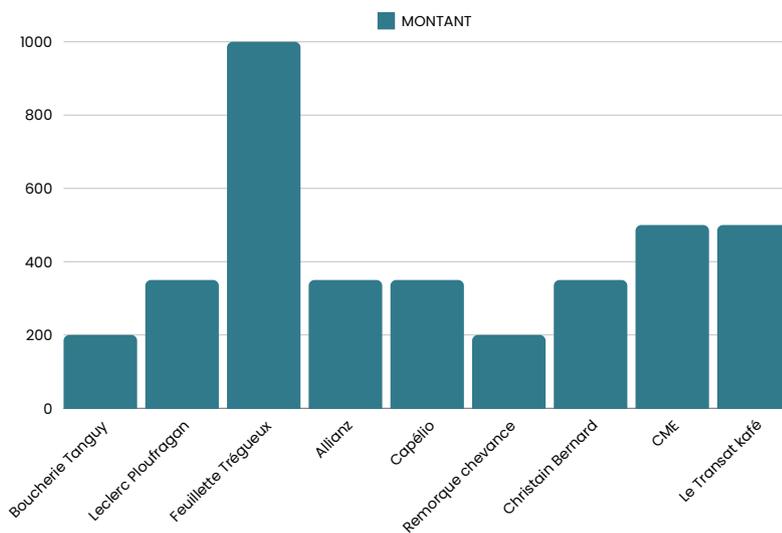
## ENTREPRISES PARTENAIRES

### RENOUVELLEMENT DE PARTENARIAT



450 euros de partenaires fidèles

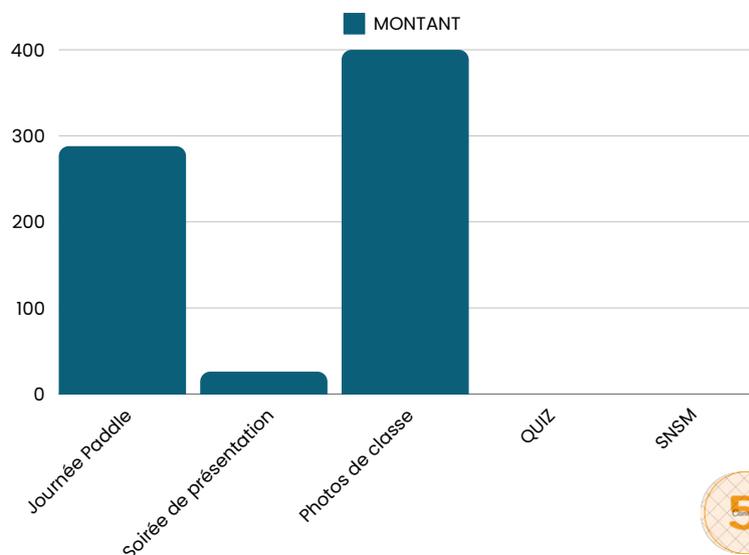
### NOUVEAUX PARTENAIRES



3300 euros de nouveaux partenaires

## FONDS RÉCOLTÉS GRÂCE À NOS ÉVÉNEMENTS

786 euros liés à l'événementiel



## BILAN GÉNÉRAL

7843,21 euros de fonds récoltés

# RÈGLE N°7 :

L'ARRIVÉE À BON PORT AVEC NOS ANNEXES...

1. Organigramme
2. Budget
3. Nos partenaires
4. Activité Paddle
5. Soirée de présentation
6. Photos de classe
7. Midi-Quiz
8. Société National de Sauvetage en Mer
9. Journée Portes Ouvertes
10. Dossier de partenariat
11. Documents commerciaux
12. Site internet
13. Articles de presse
14. Radio
15. Vestes, Polos, Casquettes
16. Cours de voile avec le SIUAPS
17. Vidéo présentation de nos partenaires



# ANNEXE 1

## Organigramme



### Pôle Prospection



Mallo



Lucas



Clément

### Pôle Communication



Romane



Florian



Barabé



Clémence



Coralie



Jade



# Annexe 2

## Le budget



### Budget Prévisionnel

WIND ARMOR - 2023/2024							
Budget prévisionnel au 31/10/2023							
Du 01/03/2023 au 30/06/2024							
Dépenses	Prix unitaire	Quantité	Montant	Recettes	Prix unitaire	Quantité	Montant
<b>Régimes professionnels</b>							
Préinscription de deux équipages	120,00 €	2	240,00 €	<b>Reçut 2023-2023</b>			102,26 €
Inscription de deux équipages à la Régate	1 900,00 €	2	3 800,00 €				
Inscription d'un équipage supplémentaire	140,00 €	1	140,00 €				
				<b>Souscriptions</b>			
				FNOC			2 000,00 €
				M1 de Saint-Brieuc			100,00 €
				Département FC			100,00 €
				<b>Partenaires</b>			2 480,26 €
<b>Evénements de communication</b>				<b>Evénements de communication</b>			
Journée Pédale				Journée Pédale			
Centre nautique Pédin			112,00 €	Vente des billets	10,00 €	40	400,00 €
Car Rouillard aéroport			106,00 €				
Gâcher			26,27 €				
<b>Photos de classe</b>				<b>Photos de classe</b>			
Développement des photos	1,19 €	100	119,00 €	Vente des photos	5,00 €	100	500,00 €
<b>Soirée de présentation du projet</b>				<b>Soirée de présentation du projet</b>			
Alimentation			28,88 €	Vente de boissons	2,00 €	50	100,00 €
<b>Organisation d'un quiz sur le temps de midi</b>							
Enquête Bluetooth			29,99 €				
<b>Initiation aux gestes de premiers secours</b>							
Coûter			26,27 €				
<b>Soirée de remerciements partenaires</b>							
Alimentation			112,00 €				
Journée Pédale				Journée Pédale			
Centre nautique Pédin			112,00 €	Vente des billets	10,00 €	40	400,00 €
Car Rouillard aéroport			106,00 €				
Gâcher			26,27 €				
<b>Photos de classe</b>				<b>Photos de classe</b>			
Développement des photos	1,19 €	100	119,00 €	Vente des photos	5,00 €	100	500,00 €
<b>Soirée de présentation du projet</b>				<b>Soirée de présentation du projet</b>			
Alimentation			28,88 €	Vente de boissons	2,00 €	50	100,00 €
<b>Organisation d'un quiz sur le temps de midi</b>							
Enquête Bluetooth			29,99 €				
<b>Initiation aux gestes de premiers secours</b>							
Coûter			26,27 €				
<b>Soirée de remerciements partenaires</b>							
Alimentation			112,00 €				
<b>Dépenses diverses</b>							
Vestes	60,00 €	9	540,00 €				
Jeans	40,00 €	9	360,00 €				
Polos	15,00 €	9	135,00 €				
Bretelles polos	11,00 €	9	99,00 €				
Package vestes	25,00 €	9	225,00 €				
Cartes de visite	12,00 €	9	108,00 €				
Cartes de visite	0,33 €	50	17,50 €				
Plaquette promotion	1,24 €	25	31,00 €				
Affiches A3 routiers	11,33 €	14	158,60 €				
Mascotte	105,70 €	1	105,70 €				
Vêtements mascotte	17,95 €	1	17,95 €				
<b>TOTAL dépenses</b>			<b>6 793,09 €</b>	<b>TOTAL recettes</b>			<b>6 793,09 €</b>
<b>PARTENAIRES NON FINANCIERS</b>							
<b>PARTENAIRES</b>				<b>Objet du partenariat</b>			
M1 de Saint-Brieuc				Mise à disposition de salles et matériel			

# Le budget



## Bilan Financier

WIND ARMOR - 2023/2024

**Budget prévisionnel au 31/10/2023**

Du 01/03/2023 au 30/06/2024

Dépenses	Prix unitaire	Quantité	Montant	Recettes	Prix unitaire	Quantité	Montant
<b>Régimes professionnels</b>							
Préscription de deux équipages	120,00 €	2	240,00 €	<b>Reçut 2023-2024</b>			102,26 €
Inscription de deux équipages à la Régate	1 900,00 €	2	3 800,00 €				
Inscription d'un équipage supplémentaire	140,00 €	1	140,00 €				
				<b>Subventions</b>			
				INSEE			2 000,00 €
				M1 de Saint-Brieuc			100,00 €
				Département IC			100,00 €
							2 480,00 €
				<b>Partenaires</b>			
<b>Financements de communication</b>				<b>Financements de communication</b>			
Journée Pédale				Journée Pédale			
Centre nautique Pédin			112,00 €	Vente des billets	10,00 €	40	400,00 €
Car Roulland aleyhetout			106,00 €				
Gaëlle			26,27 €				
<b>Photos de classe</b>				<b>Photos de classe</b>			
Développement des photos	1,19 €	100	119,00 €	Vente des photos	5,00 €	100	500,00 €
<b>Soirée de présentation du projet</b>				<b>Soirée de présentation du projet</b>			
Alimentation			28,88 €	Vente de boissons	2,00 €	50	100,00 €
<b>Organisation d'un quiz sur le temps de midi</b>							
Enquête Bluetooth			29,99 €				
<b>Initiation aux gestes de premiers secours</b>							
Coûts			26,27 €				
<b>Soirée de remerciements partenaires</b>							
Alimentation			112,00 €				
<b>Journée Pédale</b>				<b>Journée Pédale</b>			
Centre nautique Pédin			112,00 €	Vente des billets	10,00 €	40	400,00 €
Car Roulland aleyhetout			106,00 €				
Gaëlle			26,27 €				
<b>Photos de classe</b>				<b>Photos de classe</b>			
Développement des photos	1,19 €	100	119,00 €	Vente des photos	5,00 €	100	500,00 €
<b>Soirée de présentation du projet</b>				<b>Soirée de présentation du projet</b>			
Alimentation			28,88 €	Vente de boissons	2,00 €	50	100,00 €
<b>Organisation d'un quiz sur le temps de midi</b>							
Enquête Bluetooth			29,99 €				
<b>Initiation aux gestes de premiers secours</b>							
Coûts			26,27 €				
<b>Soirée de remerciements partenaires</b>							
Alimentation			112,00 €				
<b>Dépenses diverses</b>							
Vestes	60,00 €	9	540,00 €				
Télescope	40,00 €	9	360,00 €				
Polos	15,00 €	9	135,00 €				
Brodans polos	11,00 €	9	99,00 €				
Packag vestes	25,00 €	9	225,00 €				
Cartes/postes MT	12,00 €	9	108,00 €				
Cartes de visite	0,33 €	50	17,50 €				
Plaquette production	1,24 €	25	31,00 €				
Affiches A3 routiers	11,33 €	14	158,60 €				
Mascotte	105,70 €	1	105,70 €				
Vêtements mascotte	17,95 €	1	17,95 €				
<b>TOTAL dépenses</b>			<b>6 793,09 €</b>	<b>TOTAL recettes</b>			<b>6 793,09 €</b>

### PARTENAIRES NON FINANCIERS

PARTENAIRES	Objet du partenariat
M1 de Saint-Brieuc	Mise à disposition de salles et matériel

# ❖ ANNEXE 3

## Nos post partenaires



1

2

3

4



5

6

7

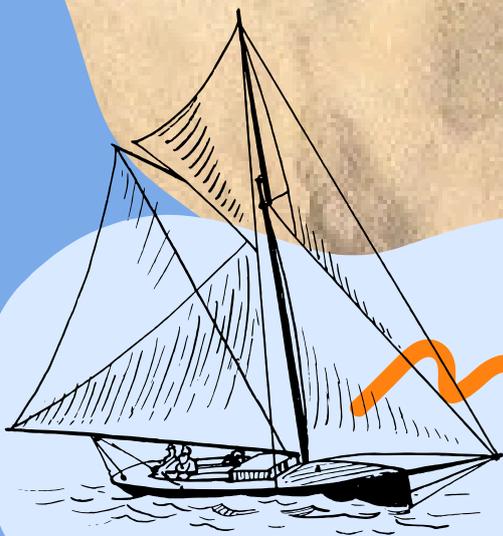


8

9

10

11





# ❖ ANNEXE 4

## Journée paddle

### Le post Instagram



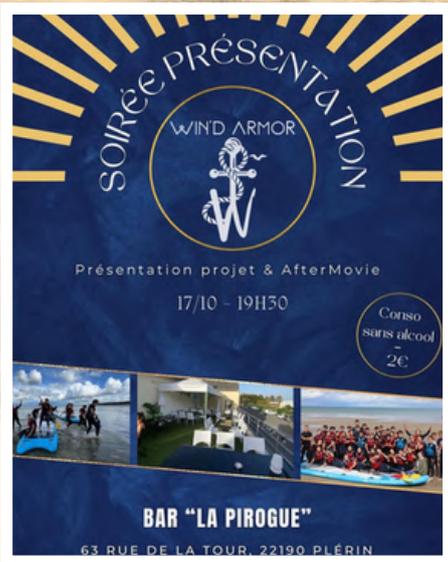
### Quelques photos...



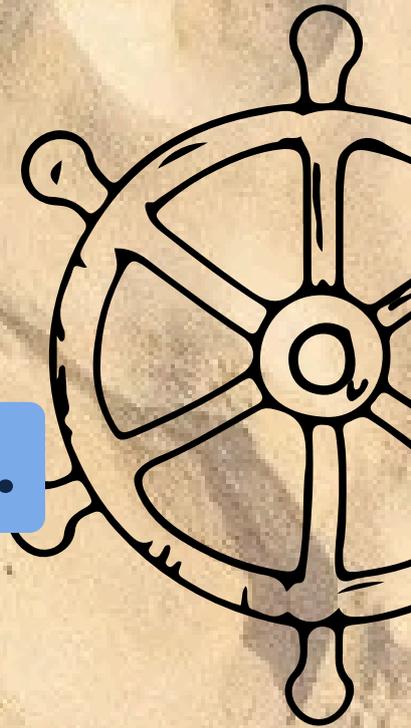
# ❖ ANNEXE 5

## Soirée présentation

### Le post Intagram



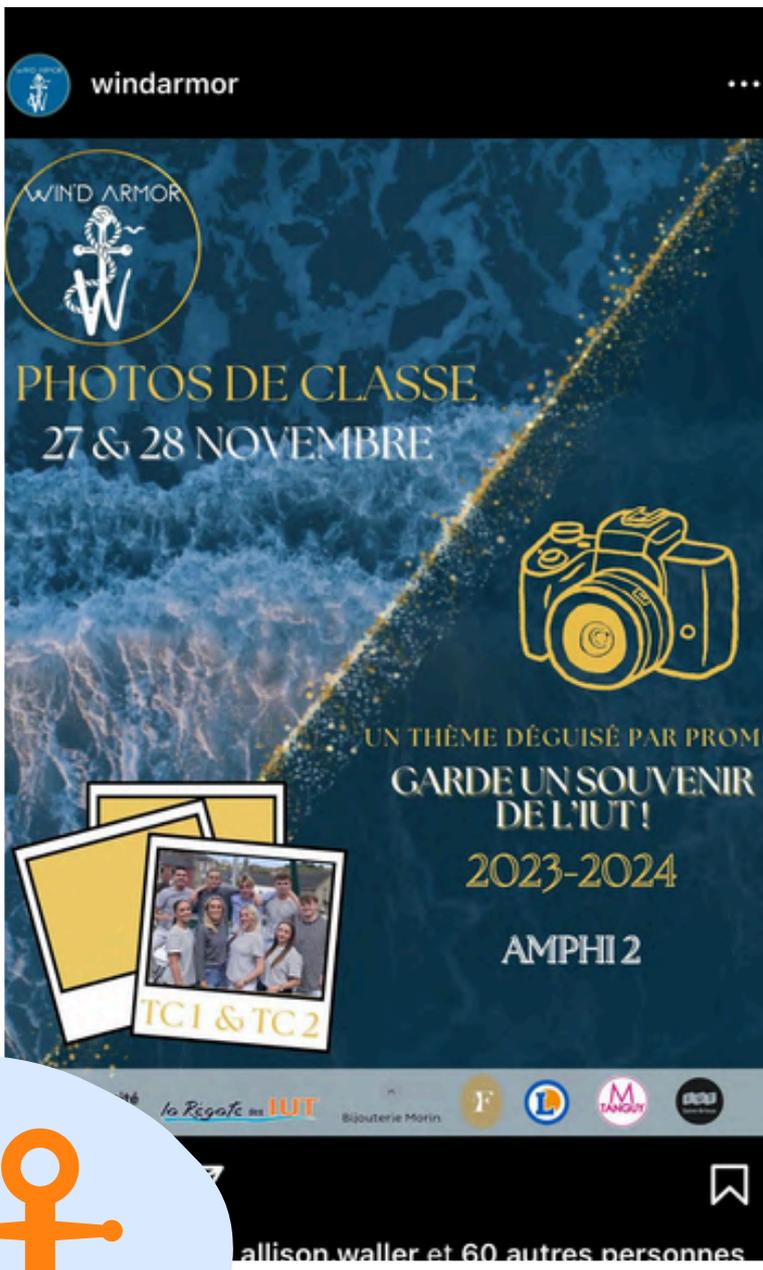
### Quelques photos...



# ❖ ANNEXE 6

## Photos de classe

### Quelques photos



### Le post Instagram

# ❖ ANNEXE 7

## Midi QUIZ



Le post Intagram

Nos gagnants ✨

Le jeu ✨





# ANNEXE 8

SNSM



Le post Instagram



Mises en situation



# ❖ ANNEXE 9

## Portes ouvertes de l'IUT



La story Instagram



Nos représentantes

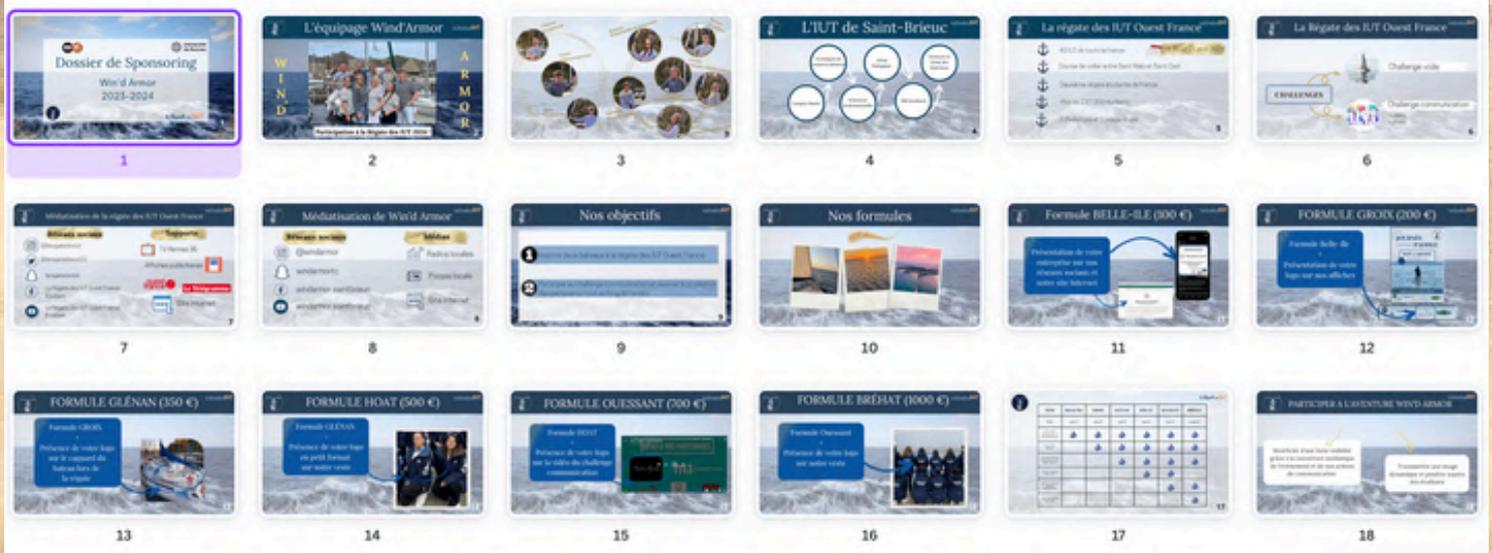


# ANNEXE 9

## Dossier de partenariat



NOM	BELLE ÎLE	GROIX	GLÉNAN	HOUAT	OUessant	BRÉHAT
Prix	300 €	200 €	350 €	500 €	700 €	1000 €
Logo sur vos vêtements, maillots et autres affilés	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Logo sur vos affilés		☑	☑	☑	☑	☑
Logo sur le village de la régata des IUT Ouest France			☑	☑	☑	☑
Logo en petit sur votre voile				☑	☑	☑
Logo sur le thème du challenge communication					☑	☑
Logo en grand sur votre voile						☑



### La régata des IUT Ouest France

- ☪ 40 IUT de toute la France 📅 19, 20 et 21 avril 2024
- ☪ Course de voilier entre Saint Malo et Saint Cast
- ☪ Deuxième régata étudiante de France
- ☪ Plus de 137 000 étudiants
- ☪ 3 challenges et 1 village étape

### FORMULE BRÉHAT (1000 €)

Formule Ouessant +  
Présence de votre logo sur notre veste



# ANNEXE 10

## Documents commerciaux



### Notre carte de visite



### NOS FORMULES

NOM	BELLE ÎLE	GROIX	GLÉNAN	HOUAT	OUSSANT	BRÉHAT
Pris	100 €	200 €	300 €	500 €	700 €	1 000 €
Inscription aux épreuves individuelles dans les bateaux						
Inscription aux épreuves						
Inscription à l'ensemble des épreuves de la Régate des IUT						
Inscription aux épreuves individuelles						
Inscription à l'ensemble des épreuves de la Régate des IUT						
Inscription aux épreuves individuelles						

**WIN'DARMO**  
PARTICIPE À LA RÉGATE DES IUT 2024

**NOUS CONTACTER**

06 20 75 37 96  
07 49 28 48 46

[www.windarmor.fr](https://www.windarmor.fr)

[www.facebook.com/windarmor](https://www.facebook.com/windarmor)

[windarmor.iu@gmail.com](mailto:windarmor.iu@gmail.com)

[windarmor.windarmor@gmail.com](mailto:windarmor.windarmor@gmail.com)

Université de Brest

Nous avons besoin de votre aide et nous comptons sur VOUS !

### La plaquette de prospection

### QUI SOMMES NOUS ?

Wind Armor est un équipage composé de 9 matelots déterminés à remporter la Régate des IUT 2024. Cette course de voile relie St-Malo à St-Cast Le Guidou et regroupe des équipages provenant des IUT de la France entière.

### UNE ASSOCIATION engagée

NOTRE FIL CONDUCTEUR EST LE SECOURS ROUGE

### POURQUOI NOUS SOUTENIR EN TANT QUE PARTENAIRES ?

- Bénéficier d'une forte visibilité grâce à la couverture médiatique de l'événement et de nos actions de communication réalisées
- Transmettre une image dynamique et positive auprès des étudiants

### la Régate des IUT 2024

- 2ÈME RÉGATE ÉTUDIANTE DE FRANCE
- PLUS DE 137 000 ÉTUDIANTS
- 40 IUT DANS TOUTE LA FRANCE
- 20È EDITION EN 2024

### NOTRE MISSION

Notre objectif est de participer à la régata des IUT 2024 :

- Challenge voile : inscription de deux bateaux
- Challenge communication

Université de Brest



PARTICIPE À LA RÉGATE DES IUT 2024

PROSPECTEUR



 07.69.55.20.60

 malolebars35@gmail.com

 Windarmor

PROSPECTEUR



 07.72.22.84.64

 clementsimon397@gmail.com

 Windarmor



# ❖ ANNEXE 11

## Site internet

En image !



**(pas de titre)**

Win'd Armor est une association étudiante ayant pour but de participer à la Régate des IUT 2024

WordPress.com

Lien de notre site

# ANNEXE 12

## Articles de presse et publications web



Accueil > Bretagne > Plérin

### Plérin. L'association Wind'Armor a ramé pour la bonne cause

Ouest-France  
Publié le 25/09/2023 à 05h01

Abonnez-vous

LIRE PLUS TARD

PARTAGER

**Newsletter Saint-Brieuc**  
Chaque matin, recevez toute l'information de Saint-Brieuc et de ses environs avec Ouest-France

Votre e-mail  OK



48 étudiants de l'IUT (Institut universitaire de technologie) de Saint-Brieuc ont ramé pour une bonne cause, à la plage de Tournemine. | OUEST-FRANCE

Jeudi, l'association Wind'Armor a organisé une après-midi paddle à la plage de Tournemine.



Accueil > Bretagne > Saint-Brieuc

### Neuf étudiants de Saint-Brieuc préparent la régata des IUT

La 20e édition de la course antique aura lieu à Saint-Malo (Ille-et-Vilaine), les 19, 20 et 21 avril 2024. Les équipages briochins concourent aussi au challenge communication. À vos likes !

Ouest-France  
Publié le 14/12/2023 à 12h14

Abonnez-vous

LIRE PLUS TARD

PARTAGER

**Newsletter Saint-Brieuc**  
Chaque matin, recevez toute l'information de Saint-Brieuc et de ses environs avec Ouest-France



Wind'Armor regroupe neuf étudiants de deuxième année de l'IUT de Saint-Brieuc qui concourent à la régata des IUT. | DR

Article de presse locale



# ❖ ANNEXE 13

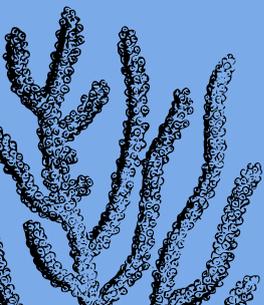
## Passages Radios



Les radios locales



Nos posts instagram

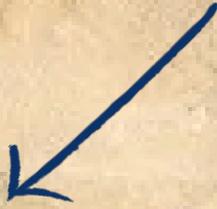


# ❖ ANNEXE 14

## Polos, vestes et casquettes



Notre polo



Notre casquette



Notre veste



# ANNEXE 15

## Cours de voile avec le SUIAPS



# ❖ ANNEXE 16

## Vidéos présentations de nos partenaires





# ANNEXE 17

## Cagnard de nos bateaux

### IUT TC SAINT-BRIEUC



FEUILLETTE  
Plus qu'une boulangerie !



Bijouterie Morin  
La tradition familiale depuis 1907



# ❖ ANNEXE 18

## Régate des IUT en image

### LA RÉGATE DES IUT 2024

